

Empresa i valors

L'empresa en
l'economia global

Sumari

Introducció 9

- I La crisi com a exemple de complexitat axiològica **9**
- II La necessitat de precisar el marc de referència **13**
- III Empreses, empresaris i directius **16**

El context axiològic de l'empresa 23

- 1.1 D'on venim: el mercat d'ahir **23**
 - 1.1.1 El pes axiològic de les mentalitats **23**
 - 1.1.2 Els valors del capitalisme **26**
 - 1.1.3 L'estructura econòmica com a condicionant **31**
- 1.2 On som: Catalunya a l'inici del segle XXI **35**
 - 1.2.1 Demografia de l'empresa catalana **35**
 - 1.2.2 L'empresa familiar: preocupacions i valors **41**

- 1.2.3 El bon govern i l'empresa no cotitzada **50**
- 1.2.4 L'economia social: un cas a part **54**
- 1.2.5 Els valors de l'emprenedoria **58**
- 1.3 On anem: el mercat d'avui **64**
- 1.3.1 Els valors del mercat a l'inici del segle XXI **64**
- 1.3.2 La gran empresa, catalana? **71**
- 1.3.3 Governança de la gran empresa **76**
- 1.3.4 Valors i món financer. Dels *hedge funds* als fons sobirans **82**
- 1.3.5 A tall de recapitulació **89**

L'empresa des de dins 93

- 2.1 Els valors de l'executiu i el govern corporatiu **93**
- 2.1.1 La cultura de les organitzacions **93**
- 2.1.2 El marc de referència: els valors del directiu **96**
- 2.1.3 Modelització del directiu de multinacional **106**
- 2.2 L'exercici de l'activitat empresarial **115**
- 2.2.1 Valors i relacions laborals **115**
- 2.2.2 Els valors de l'actuació comercial **121**
- 2.3 Quan els valors no ho són tot: externalitats i corrupció **132**
- 2.3.1 Els impactes de l'empresa en l'entorn **132**
- 2.3.2 Del dilema moral al delictes econòmic **137**
- 2.3.3 Les institucions com a condicionants dels valors empresarials **143**

- 2.4 Els futurs executius i la transmissió de valors **149**
- 2.4.1 Formació i valors dels futurs executius **149**
- 2.4.2 Ètica i empresa. Cap a on anem? **156**
- 2.4.3 La mirada dins les organitzacions **163**

Noves tendències de present i futur 167

- 3.1 La RSE com a font de valors de l'empresa **167**
- 3.1.1 Què hi ha darrere la RSE? **167**
- 3.1.2 L'impuls a la RSE (I): el mercat **171**
- 3.1.3 L'impuls a la RSE (II): els ciutadans i les administracions públiques **178**
- 3.2 I ara el canvi climàtic **184**
- 3.2.1 RSE i canvi climàtic com a motors de transformació axiològica **189**

Per acabar: crisi i cultura econòmica. Una aproximació des dels valors 193

- 4.1 Els valors darrere la crisi **193**
- 4.2 Mercat i bombolles financeres **196**
- 4.3 Directius, salaris i estrelles **199**
- 4.4 Sistema econòmic i sistema financer **203**
- 4.5 Govern, supervisió i regulació **207**
- 4.6 Valors i cultura econòmica **210**
- 4.7 Empresa i globalització **215**

Epíleg: com en sortirem, de la crisi? 219

Agraïments 231

Notes 233

Bibliografia 237